

## Правила стимулирующего мероприятия «Настройся на вкусное»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**1.1.** Стимулирующее мероприятие под названием «**Настройся на вкусное**» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и увеличения лояльности Участников к Программе «Клуб Перекрёсток» [www.perekrestok.ru](http://www.perekrestok.ru) (раздел «О Клубе»).

**1.2.** Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не связана с внесением платы Участниками.

**1.3.** Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

### 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Организатором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Акционерное Общество «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» (ОГРН 1027700034493, ИНН 7728029110 (далее – «Организатор»), юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4). Организатор Акции осуществляет общий контроль над проведением Акции и отвечает за соблюдение всего применимого законодательства при подготовке и проведении Акции, в том числе, законодательства о рекламе.
- **Соорганизаторами Акции**, то есть юридическими лицами, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, являются:
  - Общество с ограниченной ответственностью «Пивоваренная компания «Балтика» (Адрес места нахождения: Санкт-Петербург, 6-ой Верхний переулок, 3; ИНН 7802849641, КПП 780201001) (далее - «Соорганизатор 1»).
  - Общество с ограниченной ответственностью «Торговая компания «Мираторг» (Адрес места нахождения: 142000, Московская область, город Домодедово, территория Трио-Инвест-Ям (Центральный Мкр.), строение 3, этаж 3, помещение 25; ИНН 5009072150, КПП 500901001) (далее – «Соорганизатор 2»).
- **Оператором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «Олимпик Медиа» (далее - «Оператор»).  
Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Олимпик Медиа».  
Адрес места нахождения: 123022, город Москва, ул. Рочдельская, дом 15, строение 32, этаж 1, помещение III, комната 1.  
ИНН/КПП: 7715839365/770301001.

#### **Сфера ответственности Оператора:**

- Техническая поддержка информационного лендинга;
- Публикация победителей Акции на информационном лендинге;
- Ведение коммуникации по вопросам участников Акции посредством e-mail через почту обратной связи.

#### **Сфера ответственности Организатора:**

- Формирование призового фонда гарантированных и еженедельных призов за собственный счет;
- Осуществление определения победителей/ обладателей призов согласно условиям настоящих Правил;
- Вручение гарантированных и еженедельных призов победителям Акции;
- Оповещение победителей Акции;
- Обработка персональных данных участников Акции.

#### **Сфера ответственности Соорганизатора 2:**

- Формирование призового фонда главных призов за собственный счет;
- Коммуникация с обладателями главных призов Акции;
- Вручение главных призов победителям Акции, включая выполнение функции налогового агента;
- Обработка персональных данных участников Акции.

**Участник** – физическое лицо, соответствующее требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил, являющееся держателем Карты Лояльности сети «Перекрёсток» любого вида, зарегистрированное в Программе «Клуб Перекрёсток», согласно правилам Программы, указанными на Сайте.

**Сайт** – это сайт в сети Интернет с электронным адресом **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** который используется для информирования Участников об Акции.

**Горячая линия Программы «Клуб Перекрёсток»** (также – «Горячая линия») - центр поддержки Программы «Клуб Перекрёсток», организованный Организатором и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное

обслуживание Участников по телефону: 8-800-200-95-55 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный).

**«Карта Лояльности сети «Перекрёсток»** - карта лояльности торговой сети «Перекрёсток», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Программой лояльности торговой сети «Перекрёсток» служит для идентификации Участника в программе при приобретении соответствующим участником товаров. Карта даёт ряд преимуществ для постоянных покупателей, такие как баллы за покупки.

**Приложение «Перекрёсток»** - программное обеспечение «Перекрёсток», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Доступно для скачивания по адресам в Интернете: <https://www.perekrestok.ru/app>

**Территория проведения Акции** (далее – «Территория») – супермаркеты торговой сети «Перекрёсток» на территории Российской Федерации. Полный перечень адресов Супермаркетов «Перекрёсток» размещен на Сайте.

**Приз** – выигрыш по результатам проведения Акции. Виды Призов определены в разделе 6 настоящих Правил.

**Главный приз** - денежные средства в размере 1 000 000 (один миллион рублей) 00 копеек, которые перечисляются победителю Акции на банковскую карту, привязанную к банковскому счету, открытому в банке на территории Российской Федерации, победителя в соответствии с настоящими Правилами, а также денежная часть Главного приза в размере 536 308 (пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей) 00 копеек.

**Кандидат** – Участник, признанный претендентом на Приз в порядке, установленном в разделах 4, 7 настоящих Правил.

**Партнер Акции** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляющее Участникам Акции, претендующим на право получения мгновенных призов Акции, скидки или иные специальные предложения на реализуемые им товары или услуги.

**Победитель** – Кандидат, который подтвердил желание получить Приз и выполнивший все условия настоящих Правил в том числе условия, указанные в разделе 8 Правил.

Под **Персональными данными** в целях настоящих Правил понимаются фамилия, имя и отчество; дата, месяц и год рождения; адреса проживания и регистрации; паспортные данные; ИНН; адреса электронной почты, номер мобильного телефона, которые предоставляются Организатору и Соорганизатору 2 Кандидатами и Победителями Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

**Покупка** - единовременная покупка продукции 2 (двух) торговых марок «Мираторг» и «Балтика» из списка указанного в п. 5.1. Правил на сумму не менее 350 рублей в одном чеке в Период приобретения продукции с предъявлением личной активированной Карты Лояльности сети «Перекрёсток» в точках продаж торговой сети «Перекрёсток» с предварительно активированным персональным предложением в приложении «Перекрёсток» в разделе «Специально для вас».

Количество покупок не ограничено. Покупки, совершенные в онлайн-супермаркете на сайтах <https://www.vprok.ru/> или <https://www.perekrestok.ru/>, а также в мобильных приложениях «Перекрёсток» и «Впрок» в Акции участия не принимают.

### **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 3.1. Общий срок проведения Акции с «15» июня 2022 г. по «15» сентября 2022 г.
- 3.2. Период приобретения продукции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» июня 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд по «15» августа 2022 года (здесь и далее по тексту – время московское).
- 3.3. Период обращения на Горячую линию: с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» июня 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд по «15» сентября 2022 года.
- 3.4. Период активации Персонального предложения в Приложении «Перекрёсток»: с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» июня 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд по «15» августа 2022 года.
- 3.5. Период вручения гарантированных призов Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «22» июня 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд по «15» сентября 2022 года.
- 3.6. Период определения обладателей еженедельных призов Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» июня 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд по «19» августа 2022 года.
- 3.7. Период вручения еженедельных призов Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «30» июня 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд по «15» сентября 2022 года.
- 3.8. Период определения обладателей главных призов Акции: «19» августа 2022 года.
- 3.9. Период вручения главных призов Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «29» августа 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд по «15» сентября 2022 года.

### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА И СООРГАНИЗАТОРОВ АКЦИИ**

**4.1.** К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, имеющие активированную Карту Лояльности сети «Перекрёсток» (далее – Участник), активировавшие персональное предложение в приложении «Перекрёсток» и совершившие покупку продукции брендов «Мираторг» и «Балтика» в сети магазинов «Перекрёсток» в Период приобретения продукции на сумму от 350 рублей в одном чеке с предъявлением Карты Лояльности сети «Перекрёсток». В Акции не участвуют чеки с акционной продукцией приобретенной способом доставки продукции.

**4.2.** В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора, Соорганизаторов и аффилированным с ним лицам, поставщикам, сотрудникам сети магазинов «Перекрёсток» и аффилированных с ней лицами, сотрудникам Оператора и аффилированным лицам, иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

**4.3.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

4.3.1. получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.3.2. в случае признания Победителем – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Акции. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**4.4.** По согласованию с Соорганизаторами Организатор вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте, или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

**4.5.** Соорганизатор 2 в случае прекращения Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.

**4.6.** Соорганизатор 2 обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**4.7.** Организатор Акции вправе предоставлять информацию об Участнике Акции Соорганизатору 2 и не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

**4.8.** Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**4.9.** Участники, признанные обладателями призов, могут по просьбе Организатора или Соорганизаторов принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставлять Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

**4.10.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

**4.11.** Участникам Акции необходимо сохранять чек/кассовый чек, в случае отсутствия такового, электронный чек, полученный по электронной почте/ в смс-уведомлении/ через мессенджеры социальных сетей, подтверждающий покупку продукции. В случае, если у Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, он имеет право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию и отказать в выдаче приза Победителю при отсутствии оригинала чека.

## **5. УЧАСТИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

**5.1.** Для участия в Акции необходимо совершить Покупку (порядок заключения договора на участие в Акции) из списка, приведенного ниже, на сумму от 350 рублей в одном чеке. В Акции принимается чек, содержащий совместную покупку акционной Продукции на сумму от 350 рублей и более.

#	PLU	Наименование
1	3474679	МИРАТОРГ Бургер из говядины п/ф охл 200г
2	3636067	МИРАТОРГ Бургер КЛАС.из мр.говяд.охл360г
3	3451168	МИРАТОРГ Котлета из говяд.ката ГЗМС 400г
4	3492564	МИРАТОРГ Колбаски ЧЕВАПЧИЧИ говяд.300г
5	78003132	МИРАТОРГ Ребрышки ДЛЯ ГРИЛЯ гов.1кг
6	3625840	МИРАТОРГ Стейк КЛАССИК из говяд.охл.340г
7	3641362	МИРАТОРГ Медальоны SKIN из ябл.гов.490г
8	3467813	МИРАТОРГ Шницель из говядины охл.430г
9	3935137	МИРАТОРГ Стейк КАНЗАС мр.гов.б/к КА 390г
10	4113680	МИРАТОРГ Стейк ПАРИЗ.BL.ANG.мр.гов.290г
11	3656222	МИРАТОРГ Стейк В.АН.ЧАК РОЛ.гов.охл.570г
12	3667470	МИРАТОРГ Стейк БАВЕТ BL.ANG.мрам.гов310г
13	3688982	МИРАТОРГ Стейк ПИКАН.б/к кат.А охл.325г
14	4174974	Стейк мачете skin 0,44кг*4 matured beef
15	4174975	Стейк Бавет из мрам.гов охл.SKIN 490г*4
16	3981613	МИРАТ.Стейк ТОП БЛ.гов.м/к б/к к.А 460г
17	3478153	МИРАТОРГ Стейк Рибай гов.п/ф 320г
18	3478151	МИРАТОРГ Стриплойн стейк гов.п/ф 320г
19	3447375	МИРАТ.BL.ANG.Фарш гов.кат.Б охл.лот.400г

20	3966953	Шашлык из мраморной ГВ PRIME охл 800г*3
21	4052619	МИРАТОРГ Биточки С СЫРОМ из м.ЦБ 380г
22	3616055	МИРАТОРГ Колбаски ШАШЛЫЧНЫЕ д/гриля 400г
23	4216942	Купаты Сливочные ЦБ
24	4216940	Кентукки стейк охл 450г*4 (1,8кг)
25	4206269	МИРАТОРГ Курочка с пров.травмами охл.750г
26	3949628	МИРАТОРГ Шашлык ЦБ в мар.охл.в/у 1кг
27	4124871	Сердечки в маринаде охл. ГЗМС 400*4 ББ
28	3507273	МИРАТОРГ Фрикадельки КЛАССЧЕСКИЕ 360г
29	3984702	МИРАТОРГ Колбаски д/жарки из св.к.Б 400г
30	3456123	МИРАТОРГ Колбаски ДЛЯ ГРИЛЯ охл.400г
31	3434750	МИРАТОРГ Колбаски ТИРОЛЬСК.охл.лот.400г
32	3434751	МИРАТОРГ Купаты ЭКСТРА свин.охл.лот.400г
33	NEW	Купаты Немецкие охл ГЗМС 400г*4 (1,2кг)
34	3434747	МИРАТОРГ Колбаски К ПИВУ охл.лот.400г
35	46011	Ребра свиные охл. 1кг
36	3667403	МИРАТОРГ Ребрышки свин.охл.в/у 1кг
37	3670882	МИРАТОРГ Ребрышки К ПИВУ свин.охл.1кг
38	3094015	ПК Ребрышки Барбекю СВохлTF 885г*8 ~7,08
39	3629211	МИРАТОРГ Стейк из шейки свин.ГЗМС 400г
40	3628781	МИРАТОРГ Эскалоп свиной охл ГЗМС 400г
41	4183349	МХБ Стейк Алабама охл 300г*6 (1,8кг)
42	4183348	МХБ Филе-стейк охл TF 300г*6 (1,8кг)
43	3943128	МИРАТОРГ Медальоны свин.вл.соз.к.А 250г
44	3647433	МИРАТОРГ Буженина ДОМАШ.б/к .охл.1кг
45	3337886	МИРАТОРГ Лопатка д/зап.в мар.охл.в/у 1кг
46	38210	МИРАТОРГ Лопатка ДОМАШ.свин.д/зап.1кг
47	3367417	МИРАТОРГ Рулька в специях свиная охл.1кг
48	3646881	МИРАТОРГ Фарш ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ охл.400г
49	3331200	МИРАТОРГ Шашлык ДЕЛИКАТ.свин.охл.в/у 1кг
50	3088553	МИРАТОРГ Шашлык ТРАДИЦИОННЫЙ св.охл.1кг
51	3935135	МИРАТОРГ Стейк ФИТНЕС телят.б/к к.А 350г
52	3647693	МИРАТОРГ Фарш из роз.телят.п/ф охл.400г
53	NEW	Бургер из говядины и ягнят охл TF 300г*8
54	4090300	МИРАТ.Ребрышки DORPER ягнячьи охл.450г
55	3502293	Пиво БАЛТИКА Б/АЛК.№0 свет.0,5% 0.45л
56	3636389	Нап.пивн.БАЛТИКА №0 неф.пш.б/ал.ж/60.45л
57	3909463	Нап.пив.БАЛТ.Б/АЛК.ГРЕЙП.№0 н/ф ж/60.33л
58	4112836	Нап.пив.БАЛТИКА Б/АЛК.ЛАЙМ №0 ж/б 0.33л
59	3502295	Пиво БАЛТИКА КЛАССИЧ.№3 св.4,8% 0.45л*
60	3502297	Пиво БАЛТИКА ЭКСПОРТНОЕ №7 св.5,4% 0.45л*
61	3501513	Пиво БАЛТИКА экспорт.№7 5.4% бут. 0.47л*
62	4112839	Пиво БАЛТИКА ЭКСПОРТ.№7 св.5,4% ПЭТ 1.3л*
63	3502299	Пиво БАЛТИКА КРЕПКОЕ №9 св.8% 0.45л*
64	4032191	Пиво БАЛТИКА МЯГКОЕ №7 св.4,7% ж/б 0.45л*
65	4032190	Пиво БАЛТИКА МЯГКОЕ №7 св.4,7%ст/б 0.44л*
66	4112833	Пиво БАЛТИКА МЯГКОЕ №7 св.4.7% ПЭТ 0.95л*
67	4112834	Пиво БАЛТИКА ТЕМНОЕ тем.4.5% ст/б 0.45л*
68	4112835	Пиво БАЛТИКА ПШ.св.н/ф н/о 5% ст/б 0.45л*

\* Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью.

- 5.2.** При совершении Участником Акции действий, указанных в п.5.1. он автоматически принимает участие в определении обладателей Еженедельных и Главных призов, а также получает Гарантированный приз.
- 5.3.** Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию, используя при покупке личную Карту Лояльности сети «Перекрёсток». Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил, является возмездное приобретение Продукции в Торговой Сети.
- 5.4.** Совершение действий, прописанных в п.5.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в настоящей Акции с момента покупки при помощи Карты Лояльности сети «Перекрёсток» договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.
- 5.5.** Идентификация Участников для целей участия в Акции производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации и активировании Карты Лояльности сети «Перекрёсток».
- 5.6.** Право на участие в определении победителей и получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником определения победителей другому лицу.
- 5.7.** Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

## **6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

- 6.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора (Гарантированные и Еженедельные призы) и Соорганизатора 2 (Главные призы) и составляет следующие Призы:
- 6.1.1. Гарантированные Призы:**
- Промокоды МОСИГРА на 500 (пятьсот) рублей. Количество ограничено. Первые 25 000 Участников Акции, выполнивших условия, получают приз.
- 6.1.2. Еженедельные Призы:**
- Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей. Общее количество ограничено и составляет - 250 штук.
- 6.1.3. Главный приз** состоит из денежных средств в размере 1 000 000 (один миллион рублей) 00 копеек, которые перечисляются победителю Акции на банковскую карту в соответствии с настоящими Правилами, а также денежная часть Главного приза в размере 536 308 (пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей) 00 копеек. Денежная часть приза является неотъемлемой частью Главного приза и в момент его выдачи удерживается Соорганизатором 2 в целях выполнения функций налогового агента согласно разделу 9 настоящих Правил. Отдельно денежная часть Главного приза Победителю не предоставляется. Соорганизатор 2 Акции по поручению обладателя Главного приза с денежной частью, в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости Главного приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме. Общее количество Главных призов ограничено и составляет - 3 (три) штуки.
- 6.2.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена другими призами не производится, кроме Главного приза. Выплата Главного приза производится в денежной форме.
- 6.3.** Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора или Соорганизатора 2, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиям Участников.
- 6.4.** Обладатели Главных и Еженедельных призов определяются в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил.
- 6.5.** Обязательства Организатора или Соорганизатора 2 по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, а именно в части количества и размера призов. Призовой фонд может быть изменен на усмотрение Организатора. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, выигравших призы.
- 6.6.** Один и тот же участник за весь период проведения Акции может выиграть не более одного Гарантированного, двух Еженедельных призов и одного Главного приза Акции. Участник, ставший обладателем Гарантированного и Еженедельного призов, может претендовать на участие в определении обладателей Главного приза.
- 6.7.** Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование Гарантированных и Еженедельных призов, заменив их на аналогичные по стоимости и характеристикам товары. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.
- 6.8.** Выдача Главных призов Акции осуществляется по акту приема-передачи приза.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ АКЦИИ**

7.1. Организатор определяет Кандидатов на право получения Еженедельных призов Акции в сроки, предусмотренные пунктом 3.6 Правил, а именно:

п/п	Периоды совершения покупок	Дата определения победителей	Дата публикации победителей на сайте	Общее кол-во Призов в период определения победителей	Наименование Приза
1	15.06.22-21.06.22	24.06.2022	27.06.2022	28	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей
2	22.06.22-28.06.22	01.07.2022	04.07.2022	28	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей
3	29.06.22-05.07.22	08.07.2022	11.07.2022	28	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей
4	06.07.22-12.07.22	15.07.2022	18.07.2022	28	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей
5	13.07.22-19.07.22	22.07.2022	25.07.2022	28	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей



6	20.07.22-26.07.22	29.07.2022	01.08.2022	28	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей
7	27.07.22-02.08.22	05.08.2022	08.08.2022	28	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей
8	03.08.22-09.08.22	12.08.2022	15.08.2022	28	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей
9	10.08.22-15.08.22	19.08.2022	22.08.2022	26	Сертификат МОСИГРА на 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей

Выбор Кандидатов на получение Еженедельных призов среди Участников происходит в порядке уменьшения частоты покупок, совершенных Участниками от наибольшего к наименьшему.

Обладателями Еженедельных призов становятся Участники в следующем порядке:

Каждый период Кандидатами на Еженедельные призы становятся первые 28 (двадцать восемь) Участников с 1ый по 8ой Период совершения покупок включительно и 26 (двадцать шесть) Участников за 9ый Период совершения покупок, совершивших наибольшее количество покупок за соответствующие периоды совершения покупок, согласно таблице, в настоящем пункте. В случае, если несколько Участников совершило одинаковое количество покупок в одном периоде, Кандидатами на получение Еженедельных призов становятся Участники совершившие наибольшее количество покупок с наибольшей суммой за покупки Продукции (в порядке уменьшения суммы за покупки) за соответствующие периоды, согласно таблице, в настоящем пункте.

7.2. Организатор определяет Кандидатов на право получения Главных призов Акции в сроки, предусмотренные пунктами 3.8 Правил.

Кандидаты на право получения Главных призов Акции определяются в порядке уменьшения частоты покупок, совершенных Участниками за весь период приобретения продукции согласно п.3.2. Правил от наибольшего к наименьшему. Первые 3 (три) Участника, совершивших наибольшее количество покупок согласно п. 5.1. настоящих Правил, становятся Кандидатами на право получения Главных призов Акции. В случае, если несколько Участников совершило одинаковое количество покупок за весь период приобретения продукции согласно п.3.2. Правил от наибольшего к наименьшему, Кандидатами на получение Главных призов становятся Участники совершившие наибольшее количество покупок с наибольшей суммой за покупки Продукции (в порядке уменьшения суммы за покупки) за весь период приобретения продукции, согласно п.3.2. Правил.

## **8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ**

8.1. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте, либо иными способами по выбору Организатора.

8.2. **Гарантированные призы** будут направлены Организатором Участникам через СМС уведомление на номер телефона, указанный Победителем в Личном кабинете в мобильном приложении «Перекрёсток».

8.3. **Еженедельные Призы** Акции являются электронными и направляются Организатором Победителям через СМС уведомление на номер телефона, указанный Победителем в Личном кабинете в мобильном приложении «Перекрёсток».

8.4. В случае предоставления Победителем неверных данных, и соответственно, возврате Приза, Организатор не несет ответственности и повторно не высылает Приз.

8.5. Для получения Главного Приза, предусмотренного пунктом 6.1.3 настоящих Правил, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о победе на адрес электронной почты или мобильный телефон, выслать Соорганизатору 2 на адрес электронной почты, сообщаемой Организатором Акции, следующие сведения о себе:

- отсканированную копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о месте регистрации);
- отсканированную копию свидетельства ИНН (при наличии);
- банковские реквизиты (номер расчетного счета, открытого в банке на территории Российской Федерации, наименование банка);
- иную необходимую информацию по запросу Организатора и Соорганизатора 2.

8.6. Если Соорганизатор 2 в течение 5 (пяти) календарных дней не может связаться с Кандидатом на право получения Главного приза по указанному им номеру телефона, а также в том случае, когда Участник Акции, признанный Кандидатом на право получения Главного приза, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, указанные в настоящих Правилах, Главные призы остаются в распоряжении Соорганизатора 2, и Соорганизатор 2 с согласия Организатора оставляет за собой право распорядиться нераспределенными Главными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

8.7. Участник, признанный Кандидатом на право получения Главного приза, по запросу Соорганизатора 2 обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Главного Приза, а также передачу Организатору и Соорганизатору 2 своих персональных данных и согласия участвовать в фото-, видео-съемке во время процедуры вручения Приза, если это будет необходимо, на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений. Плата за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителя включена в стоимость Призов.

8.8. Сумма Главного Приза вручается посредством перечисления денежных средств на банковский счет, открытый на территории Российской Федерации, Победителя Акции, указанный им в соответствии с п.8.7 настоящих Правил в период, предусмотренный п.3.9 Правил.

8.9. С момента получения Приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого Приза. Призы, невостребованные Участниками, Организатором Акции и в соответствующей части Соорганизатором 2 используются

по собственному усмотрению, в том числе они могут быть переданы остальным Участникам путем проведения дополнительного определения победителей или иным образом по согласованию между Организатором и Соорганизатором 2 Акции.

## **9. ИНФОРМАЦИЯ ПО НАЛОГАМ**

9.1. Соорганизатор 2 несет в отношении предоставляемой им части призового фонда Акции функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигранных или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

9.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Соорганизатор 2) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

9.3. Участники Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Фактом участия в данной Акции, Участник, в пользу которого Организатор и Соорганизатор 2 принимают решение о признании его Победителем – Обладателем Главного Приза Акции, подтверждает свое согласие на удержание Соорганизатором 2 из суммы Главного приза налога на доходы физических лиц с полученного им Приза по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

## **10. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ**

10.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Соорганизатору 2 на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и Соорганизатором 2 в связи с проведением настоящей Акции и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

10.2. Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора и/или Соорганизатора 2: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, мобильный телефон. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором/Соорганизатором 2 с целями: возможности выдачи призов победителям, информирования о мероприятиях, проводимых Организатором, о продуктах, производимых Организатором и т.п. и подачи сведений в налоговые органы о получении победителями призов.

10.3. Персональные данные Участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 (пяти) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению.

10.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

10.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения от Участника отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор и Соорганизатор 2 Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и Соорганизатор 2 Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

10.6. Участник вправе требовать от Организатора и Соорганизатора 2 уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации в мобильном приложении «Перекрёсток» контактных данных.

10.7. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки.

10.8. Ответственность Организатора и Соорганизатора 2 за выдачу Призового Фонда ограничена исключительно указанным в настоящих Правилах количеством и видами этих Призов.

10.9. Организатор не осуществляет передачу гарантированных и еженедельных Призов Участникам, а Соорганизатор 2 – передачу Главных призов Участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае Участник

не допускается к участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

10.10. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции.

10.11. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

10.12. Организатор на свое усмотрение распоряжается не востребованными Гарантированными и Еженедельными Призами, а Соорганизатор 2 – Главными призами с согласия Организатора.

## **11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ**

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор, Соорганизаторы, Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор, Соорганизатор 2 и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора или в соответствующих случаях – Соорганизатора 2;

- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором или в соответствующих случаях - Соорганизатором 2/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором или в соответствующих случаях – Соорганизатором 2/Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии (включая эпидемию и/или пандемию, в частности, новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), коронавируса (2019-nCoV), коронавирусной инфекции(COVID-19)); распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора или в соответствующих случаях - Соорганизатора 2/Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор или в соответствующих случаях - Соорганизатор 2 оставляют за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза Участнику, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

11.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

11.5. Организатор или в соответствующих случаях - Соорганизатор 2 не несут ответственности в случае, если обладатель Приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Соорганизатором 2 своих обязанностей.

11.6. Организатор или в соответствующих случаях - Соорганизатор 2 не несут ответственности за пропуск сроков, для совершения Победителями Акции действий по получению Призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

11.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.8. Обязательства Организатора или в соответствующих случаях - Соорганизатора 2 относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов проверяются призерами непосредственно при их получении. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

11.9. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке сети «Перекрёсток», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и текст от его имени) может быть размещена в сети Интернет и не возражает против такого размещения.

11.10. В случае отказа Победителя Акции от получения Приза Победитель теряет право требования Приза от Организатора или в соответствующих случаях Соорганизатора 2 Акции. В случае, если Приз будет возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

11.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными чеки, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса участия в Акции, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

11.12. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, которая искажает или затрагивает



исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые действия Участника, нарушавшего настоящие Правила .

11.13. Организатор или в соответствующих случаях Соорганизатор 2 не осуществляют отправку Призов в случае выявления мошенничества: предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. В случае подозрений использования Участником специальных программ или скриптов, позволяющих фальсифицировать результат участия в Акции, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его аккаунт блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

11.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.16. В случае поступления от Участников обращений по обратной связи ответ Организатором, Оператором и Соорганизатором 2 дается в течение 3 (трех) рабочих дней.